

# FOODTEC

LÖSUNGEN FÜR FOOD & BEVERAGE

MEDIADATEN 2025

FACHWELT VERLAG

Stand 09/2025





**MEHR DIGITALISIERUNG**  
**MEHR MÖGLICHKEITEN**  
**MEHR WERT**

# MEHR

## VON DEM, WAS SIE BRAUCHEN

- ✓ FOODTEC: Informationsquelle für Experten und Entscheider in Lebensmitteltechnik
- ✓ Digitale Angebote überholen gedruckte Medien im Nutzungsverhalten
- ✓ B2B-Entscheider verbringen über zwei Stunden täglich online
- ✓ Mehr als die Hälfte der B2B-Zielgruppe nutzt mobile Endgeräte für Informationssuche
- ✓ Home-Office und Mobile-Working stärken Nachfrage nach digitalen Fachmedien
- ✓ Crossmediale Inhalte in verschiedenen Formaten
- ✓ Seit 2021: Ausschließlich im intuitiven, digitalen E-Mag Format

## Unsere Messe Specials

---

A stylized world map composed of a grid of dots, overlaid with a network of thin grey lines representing circuitry or data paths. The map is centered on the Atlantic Ocean, with North and South America on the left and Europe and Africa on the right. The lines radiate from various points across the map, creating a sense of global connectivity and technology.

**IFFA**

Die IFFA Messe in Frankfurt ist die weltweit führende Fachmesse für die Fleisch- und Proteinwirtschaft. Hier treffen sich Experten, Hersteller und Innovatoren aus der ganzen Welt, um die neuesten Technologien, Trends und Entwicklungen in der Branche zu präsentieren und zu diskutieren.

05

Unsere Medien

06

Die E-Mag Vorteile

07

Die Zahlen

08

Sonderausgabe

09

Werbeformate

10

Branchenspiegel

11

Sponsored Content

12

Die E-Mag Newsletter

13

Themenschwerpunkte

14

Leserstruktur

16

Medienpakete

17

Lead-Generierung

18

Das Verlagsportfolio

19

Kontakt

# Unsere Medien

---

## Das E-Mag

---

Das **E-Mag** lädt zu einer interaktiven Tour durch die Welt der Prozesstechnik ein.

## Das Online-Portal

---

Auf [www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com](http://www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com) finden Interessenten aktuelle Berichte, Interviews und themenspezifische Informationen.

## Die Newsletter

---

**PROZESSTECHNIK-NEWS** sorgen für höchste Aktualität mit wichtigen Meldungen und Produktinnovationen.

## Facebook

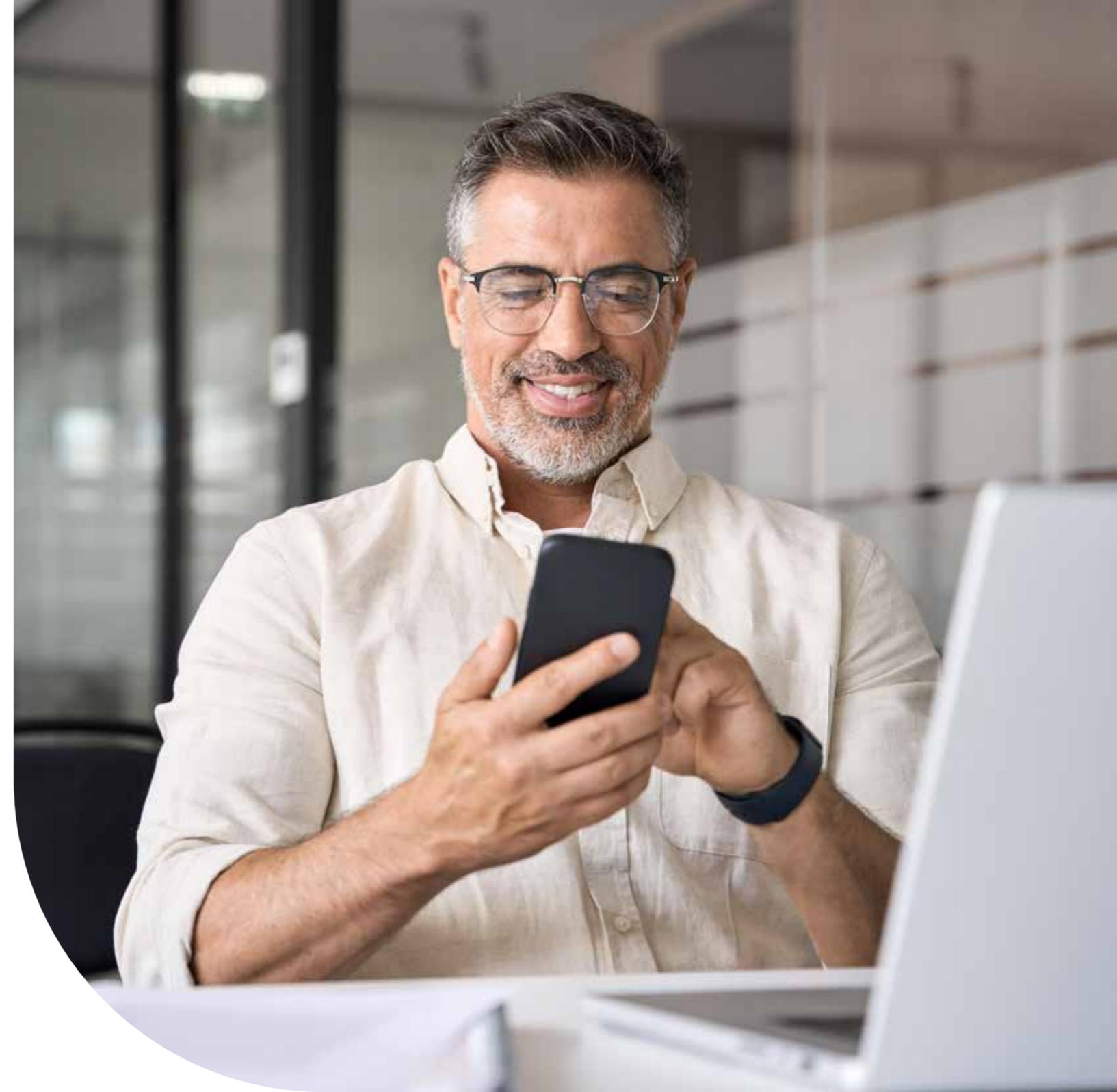
---

## LinkedIn

---

Unsere **Social-Media-Kanäle** der Industriewelt stellt wichtige Branchenthemen vor und erreicht täglich eine große Zielgruppe.

**MEHR**  
**SICHTBARKEIT FÜR**  
**IHRE KAMPAGNEN**





# MEHR

## VORTEILE AUS IHRER PRÄSENZ

Das E-Mag bietet eine **umfassende Funktionalität** in allen Browsern, wodurch sie für alle Nutzer zugänglich ist. Die **interaktive Navigation** sorgt für mehr Lesefreude und ein ansprechendes Nutzererlebnis. Dank **detaillierter Auswertungen** der Nutzerzahlen können wir unseren Service stetig verbessern.

Unsere Inhalte sind überall und **jederzeit verfügbar**, was durch die schnelle und **weitreichende Verbreitung** über Social Media zusätzlich unterstützt wird. Das **einfache Teilen der Inhalte** auf relevanten Plattformen ermöglicht eine breite Streuung der Informationen.

Mit einem **responsive Design**, das für Desktop, Notebook, Tablet und Smartphone optimiert ist, gewährleisten wir eine optimale Darstellung auf allen Geräten. Zudem bieten wir **besondere Werbeformate**, die auch die Einbindung von Video- und Audiodateien umfassen, um Ihre Werbebotschaften effektiv zu präsentieren.

E-Mag Verbreitung

# Die Zahlen

Das E-Mag wird über sämtliche digitale Kanäle unserer Medien effektiv verbreitet. Experten und Profis haben jederzeit die Möglichkeit alle Ausgaben abzurufen. Die Online-Plattform, die Newsletter und der Social-Media-Kanal werden vollumfänglich für die Verbreitung eingesetzt. Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen dabei eine unschlagbare Wirkung mit hoher Reichweite.

Gesamtklicks

Ø **16.800**



## Online

Werbepbanner und redaktionelle Beiträge werden für die Vermarktung effektiv eingesetzt.

[Jetzt Lesen](#)



Redaktion  
**Beitrag**



Klicks  
**2.700\***



Werbung  
**Banner**



Klicks  
**200\***

## Newsletter

Die Leserschaft wird über die Erscheinung des E-Mags informiert.



Empfänger  
**14.000\***



Öffnungsrate  
**18,50%\***



Klicks  
**2.600\***

## Social-Media



Kampagne  
**Facebook**



Reichweite  
**200.000\***



Klicks  
**8.500\***

[Jetzt Folgen!](#)



Kampagne  
**LinkedIn**



Reichweite  
**110.000\***



Klicks  
**2.800\***

\*Durchschnittlich erzielte Klicks und Reichweite

# Die Sonderausgabe



## FoodTec



### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in Konstruktion, Forschung, Entwicklung sowie Investitionsentscheider aus dem technischen Management.

### Erscheinung

17.04.2025

### Anzeigenschluss

10.04.2025

### Red. schluss

03.04.2025

# Werbeformate im E-Mag

Format: JPG, PNG, GIF  
Größe: Max. 5MB

## ANZEIGE XL



Entspricht einer **1/1-Anzeige A4**

**\*Pixelmaße:** 1827 x 1286

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Fullscreen
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



**4.880,-**

## ANZEIGE L



Entspricht einer **1/2-Anzeige A4**

**\*Pixelmaße:** 966 x 713

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



**3.880,-**

## ANZEIGE M



Entspricht eine **1/3-Anzeige A4**

**\*Pixelmaße:** 966 x 466

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- ▶ Youtube / MP4



**2.880,-**

## ANZEIGE S



Entspricht eine **1/4-Anzeige A4**

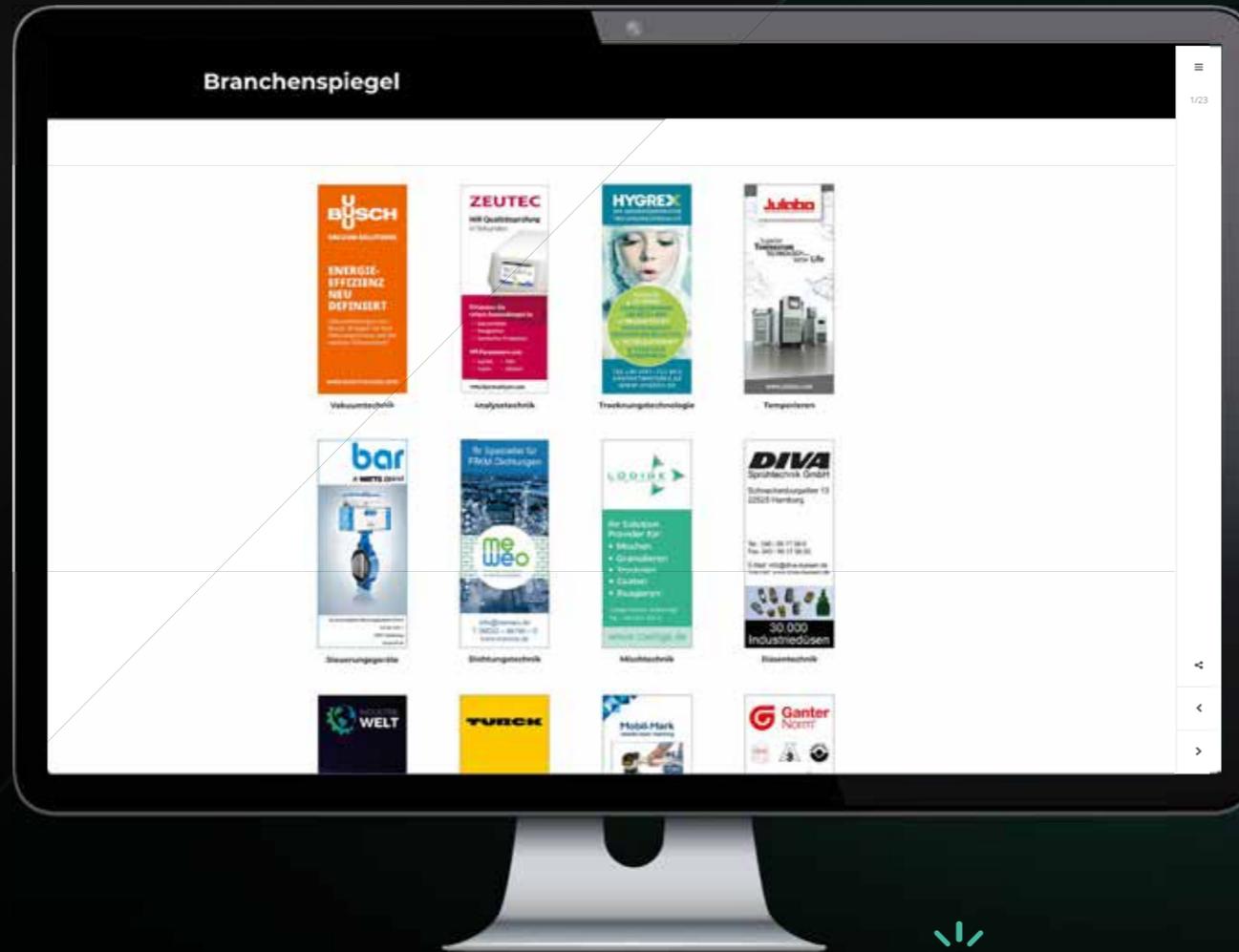
**\*Pixelmaße:** 686 x 924

- ✓ Interaktiv möglich
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite



**1.880,-**

# Branchenspiegel im E-Mag



Klick mich an, um zur Demo-Seite zu gelangen!



**Pixelmaße:**  
508 x 1183 px  
in 72 dpi

**Wer bietet was?** Der Branchenspiegel bietet den schnellsten Überblick über aktuelle Angebote, Neuheiten, Leistungen und potenzielle Partner. Hier trifft Nachfrage auf Angebot. Jede Anzeige ist **verlinkt**. Effizienter geht Leadgenerierung kaum.

**E-Mag-Eintrag** / Ausgabe

✓ inkl. ein Jahr Online-Eintrag auf dem Portal

**99,-**

**Online-Eintrag**

Laufzeit: 12 Monate

**199,-**

## Sponsored Content im E-Mag



### Titel-Thema

Durch das hochwertige und ansprechende Format der FOODTEC fällt jede Anzeige ins Auge – doch keine besser als die Titelseite. Buchen Sie das Titel-Thema für Ihre **maximale Präsenz im E-Mag!**

- ✓ Reichweite: 30.000+
- ✓ +25.000 Zeichen
- ✓ Verlinkungen
- ✓ Ihre Bildergalerien

**6.880,-**



### Advertorial

Sichern Sie sich durch ein Advertorial die Pole position in der Rubrik ihrer Wahl! Hiermit können Sie noch mehr clicks erzielen.

- ✓ Reichweite: 30.000+
- ✓ +25.000 Zeichen
- ✓ Verlinkungen
- ✓ Ihre Bildergalerien

**4.880,-**

**NEU**

# Die E-Mag Newsletter

Bei jeder E-Mag Erscheinung informieren wir unsere Leserschaft mit einem Newsletter darüber. Die hohe Akzeptanz und die Neugier unserer Leser gibt Ihnen die Möglichkeit sich in einem adäquaten Umfeld zu präsentieren! Nutzen Sie den Schwung einer neuen Ausgabe für Ihren Erfolg!

Empfänger  
**39.000**

Datenanlieferung  
**daten@fachwelt-verlag.de**

## Ihre Vorteile

- ✓ Große Reichweite
- ✓ Zielgruppengenau
- ✓ Qualifizierte Adressen
- ✓ Fokussiertes Werben

Preis

**690,-**

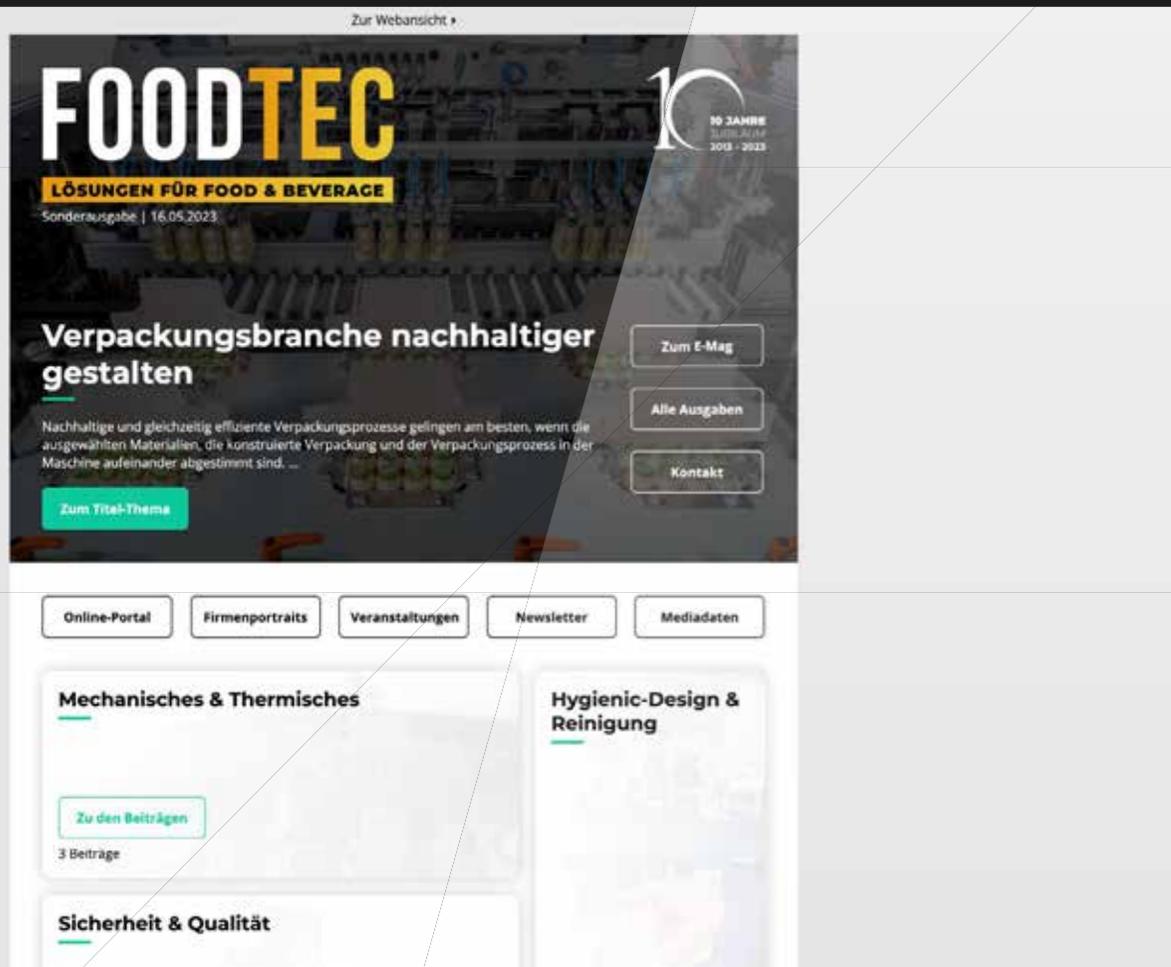
## Werbeformat

### Banner



**728 x 90 px**

Nr.	Thema	Versand
1	Pumps & Valves	04. Feb
2	Hannover Messe	25. März
3	IFFA	17. April
4	Sensor + Test	29. April
5	Messtechnik & Analytik	12. Juni
6	Fachpack + Powtech	09. Sep
7	Digitalisierung	14. Okt
8	SPS	11. Nov



# Themenschwerpunkte

## In allen Ausgaben

### Anlagen & Komponenten



### Mechanisches & Thermisches



### Prozessautomatisierung & Digitalisierung



### Sicherheit & Qualität



### Verpacken & Kennzeichnen



### Messtechnik & Analytik



**Frank Altmann**

Dipl.-Betriebswirt (BA)

**AFRISO-EURO-INDEX GmbH**

10 Jahre interessante Artikel, spannende Themen, immer am Zahn der Zeit – was für eine Leistung! Wir gratulieren herzlich zum Jubiläum und freuen uns auf viele weitere Jahre Partnerschaft mit einem Verlag der mutig voran geht.

### Hygienic Design & Reinigung



# Leserstruktur

## Branchen

Viele unserer Kunden informieren sich über die verschiedenen Kanäle des Fachverlages. Auf diesen Plattformen erreichen wir daher ebenfalls die Branchen und Zielgruppen, die sich über die Einsparmöglichkeiten und das Optimierungspotenzial unserer smarten Kennzeichnungslösungen informieren wollen. Wir wünschen dem Fachverlag weiterhin so ein gutes Gespür für Themen und Trends.



**Andreas Koch**

Vertriebsdirektor

**Bluhm Systeme**



### Food Industrie

58%

Zielgruppengröße  
161.839

Garantierte Leser  
8.065

### Getränkeindustrie

32%

Zielgruppengröße  
89.290

Garantierte Leser  
4.450

### Anlagen- und Apparatebau

9%

Zielgruppengröße  
25.113

Garantierte Leser  
1.251

### Sonstige

1%

Zielgruppengröße  
2.790

Garantierte Leser  
139

### Gesamt

100%

Zielgruppengröße  
279.032

Garantierte Leser  
13.905

Forschung / Entwicklung / Konstruktion

55%

Zielgruppengröße 153.468  
Garantierte Leser 7.648

Produktion

9%

Zielgruppengröße 25.113

Garantierte Leser 1.251

Technisches Management

32%

Zielgruppengröße 89.290  
Garantierte Leser 4.450

Sonstige

4%

Zielgruppengröße 2.790

Garantierte Leser 139

Gesamt

100 %

Zielgruppengröße 279.032  
Garantierte Leser 13.905

# Leserstruktur

Positionen



**Volker Hammernick**

Marketing

**Harter GmbH**

Harter gratuliert der PROZESTECHNIK zu zehn erfolgreichen Jahren. Bei der Gelegenheit, sagen wir auch Danke für viele Jahre angenehmer und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf die nächsten zehn gemeinsamen Jahre.

# Medienpakete

\*Upgrade für alle Pakete möglich

## Light

- ✓ 1 x **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 1 x Social-Media Post 890,-
- ✓ 1 x Werbung im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmenportrait 990,-

**Produkteinführung**  
**Messestand bewerben**  
**Social Media Reporting**

Listenpreis

~~4.460,-~~ -15%

**3.791,-**

## Unsere Empfehlung

## Premium

- ✓ 1 x Titel-Thema Online-Portal 1.990,-
- ✓ 2 x Produkt des Monats 2.980,-
- ✓ 4 x Social-Media Posts 3.560,-
- ✓ 3 x Werbung im Themen-Newsletter 3.270,-
- ✓ 1 x Exklusives Interview 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

**Produkteinführung**  
**Produktstärkung**  
**Produktetablierung**  
**Messestand bewerben**  
**Social Media Reporting**

Listenpreis

~~15.170,-~~ -35%

**9.860,-**

## Smart

- ✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal 1.990,-
- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 2 x Social-Media Posts 890,-
- ✓ 1 x Werbung im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmenportrait 990,-

**Produkteinführung**  
**Produktstärkung**  
**Messestand bewerben**  
**Mittelfristig präsent**

Listenpreis

~~6.450,-~~ -25%

**4.837,-**

## Maximum

- ✓ 2 x Titel-Thema Online-Portal 3.980,-
- ✓ 1 x Produkt des Monats 1.490,-
- ✓ 8 x Social-Media Posts 7.120,-
- ✓ 4 x Werbung im Themen-Newsletter 4.360,-
- ✓ 1 x Exklusives Interview 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

**Produkteinführung**  
**Produktstärkung**  
**Produktetablierung**  
**Messestand bewerben**  
**Social Media Reporting**

Listenpreis

~~20.320,-~~ -40%

**12.192,-**

# Lead-Generierung

Sie müssen Ihr Budget erfolgreich streuen und sich richtig positionieren. Daraus ergeben sich folgende Fragen:

- ❓ Was will/soll ich erreichen?
- ❓ Welche Medien sollen eingesetzt werden?
- ❓ Wie verteile ich das Werbebudget?
- ❓ Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
- ❓ Welche Zahlen sind relevant?
- ❓ Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- ✓ **Ziel** Leads mit vollständigen Kontaktdaten
- ✓ **Zeitplan** Datumsbeginn/-ende
- ✓ **Reichweite** Individuell, je nach Selektion
- ✓ **Selektion** Zielgruppe nach Land, Region, Stadt
- ✓ **Interessen** Branchen und Tätigkeit
- ✓ **Dauer** Angabe in Tagen

Wir garantieren und versprechen die Auslieferung von tatsächlichen Leads. Die ausgewählte Zielgruppe ist an Ihren Produkten interessiert.



# Das Verlagsportfolio

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie

FACHWELT VERLAG



# Kontakt

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!



**Alija Palevic**  
Verlagsleiter

+49 711 93 59 27-41  
ap@fachwelt-verlag.de



**Mehdije Palevic**  
Key-Account-Manager

+49 711 93 59 27-42  
mp@fachwelt-verlag.de



**Constanze Schmitz**  
Chefredakteurin

+49 711 93 59 27-43  
cs@fachwelt-verlag.de



**Katrin Ivezic**  
Redaktions-Assistentin

+49 711 93 59 27-40  
ki@fachwelt-verlag.de



**Daniel Keberle**  
Grafikdesigner

+49 711 93 59 27-38  
dk@fachwelt-verlag.de

## Verlagsanschrift

FACHWELT VERLAG  
Bachstraße 32  
70563 Stuttgart  
Deutschland

Hauptsitz: Ulcinj, Montenegro

T: +49 711 93 59 27-40 ■ info@fachwelt-verlag.de  
www.FACHWELT-VERLAG.de

## Kreditinstitut

Hipotekarna Banka  
Josipa Broza Tita 67 ■ 81000 Podgorica ■ Montenegro  
IBAN: ME25 5200 4200 0000 2834 46 ■ BIC: HBBAMEPGXXX

## Anzeigenpreise

Preise in Euro,  
gültig ab 1. Januar 2025

## Datenanlieferung

via E-Mail an  
[daten@fachwelt-verlag.de](mailto:daten@fachwelt-verlag.de)

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die unter [www.FACHWELT-VERLAG.de/agb](http://www.FACHWELT-VERLAG.de/agb) einsehbar sind.

## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug und Vorauszahlung: 3% Skonto  
Innerhalb von 10 Tagen: 2% Skonto

# MEHR DIGITALISIERUNG MEHR MÖGLICHKEITEN MEHR WERT

Als qualifizierter Anbieter von digitalen Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer die oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.

